

# Admirável Entertainment



A arte, a cultura, o entretenimento são criações humanas que tem na admiração princípio, meio e fim. Trazer experiências admiráveis, provocar a admiração do público e deixar nossos clientes admirados com os resultados são nossas metas.

Nosso negócio é o marketing cultural como ferramenta de comunicação e relacionamento. Enquanto toda propaganda é uma promessa para o público, nossos projetos são a entrega real e concreta de uma experiência de valor intangível.

Qualquer que seja o objetivo de marketing, comunicação ou responsabilidade social da sua empresa, nossos eventos serão suporte para estratégias específicas, desenhadas para gerar retorno nas mais diversas áreas: vendas, branding, sampling, relacionamento, motivação, relações públicas, promoção e muitas outras.

Os resultados são potencializados pela mídia espontânea que pode multiplicar o onvestimento inicial.

## Atuação

- Projetos e estratégias de marketing cultural;
- Exposições de arte e entretenimento de grande porte;
- Negociação de acervos internacionais;
- Incentivos fiscais de apoio a cultura;
- Captação de patrocínio;
- Desenvolvimento e licenciamento de conteúdo;

## Star Wars Brasil

A Admirável Entertainment trouxe em 2008, pela primeira vez na América Latina, a exposição de um dos maiores sucessos de bilheteria de todo o mundo incluindo mais de 200 peças originais. Foram 1500 metros quadrados do prédio da Bienal numa cenografia elaborada que transportava os visitantes ao interior do universo de Star Wars. Ao todo mais de 200 mil pessoas visitaram a mostra que teve ampla cobertura da imprensa com mais de 600 clippings de mídia espontânea e R\$ 4 milhões em publicidade.



# 100 Anos de Hino Nacional

## Exposição

### APRESENTAÇÃO

Em 2009, vamos celebrar o **centenário** da composição da letra do **Hino Nacional** com três ações culturais de **grande visibilidade**, distribuídas durante todo o ano: Exposição, Livro e Cartilha.

### EXPOSIÇÃO

Com uma leitura contemporânea e interativa do tema, a exposição será realizada nas cidades de **São Paulo** e do **Rio de Janeiro**. Em São Paulo, o **Museu da Língua Portuguesa** e o **Museu do Futebol** vão receber os conteúdos documental, criativo e educativo. **Três estações de metrô** paulistanas, a serem definidas, também integram a ação com “teaser” da exposição. No Rio de Janeiro, um módulo da exposição será exposto na **Academia Brasileira de Letras**, instituição que tem o compositor do Hino Nacional, Joaquim Osório Duque Estrada, como um de seus imortais.

A exposição se constituirá de dois grandes núcleos: **histórico cultural** e **visual criativo**. Divisão apenas a serviço da estruturação do pensamento, pois estes núcleos deverão apresentar intersecções, subdivisões e desdobramentos, no intuito de apresentar ao público uma exposição interativa e tão múltipla quanto são os momentos em que o hino se faz presente em suas vidas e na história do Brasil.

### NÚCLEO HISTÓRICO-CULTURAL

Significado histórico / documental: o hino, sua história e seu autor.

Objetivos e elementos:

- Contar a história do hino – concurso de escolha do hino, autor (Duque Estrada). Forma cenográfica: exposição de documentos, manuscritos, correspondências e livros.
- Ampliar a discussão para a história mais ampla dos hinos – outros países, futebol, hino da bandeira, o hino religioso. Textos e arquivos sonoros.
- Solicitar um ou mais textos analíticos sobre o contexto em que foi feito o hino e sua representação para a simbologia e história nacional. As visões políticas, conceituais e históricas de diferentes historiadores sobre o hino. Painéis de texto, fotos e vídeos.
- Documentos disponíveis: a partir da pesquisa histórica, que já está em andamento, e das parcerias estabelecidas (Academia Brasileira de Letras, Biblioteca Nacional e Arquivo Nacional) os documentos estarão disponíveis. Avaliação do interesse expositivo e configuração de formato de apresentação.



# 100 Anos de Hino Nacional

## Exposição

### NÚCLEO VISUAL-CRIATIVO

Outras leituras e significados (formatos com possibilidade de reação do público /interação):

Objetivos e elementos:

- Audiovisual: criação de um vídeo ou curta-metragem autoral com o tema “o Brasil do Hino Nacional”.  
Que Brasil é este o do nosso hino na visão de um videomaker ou cineasta?
- Vídeo documentário com momentos em que o povo, artistas e atletas cantam o hino (Copa do Mundo, Diretas Já, Fórmula 1, Olimpíadas, Jogos Panamericanos, etc).  
Apresentação de registros históricos de diferentes épocas.
- Artistas plásticos, músicos, poetas e videoartistas convidados apresentarão instalações inspiradas no Hino ou em trechos dele.
- Jogos lingüísticos. Criar “jogos” virtuais para que as pessoas possam interagir com as palavras e letra do hino. Um dos jogos deve ser uma espécie de “dicionário” que revele significados, sinônimos e antônimos de palavras pouco acessíveis ao português coloquial.
- O Hino ilustrado: o hino em forma de desenhos, animados ou não, imagens revelando as palavras.

### CENOGRAFIA E PROJETO EXPOGRÁFICO

A cenografia e o projeto expográfico deverão criar espaços de interatividade para o público, buscando expressar espacialmente os sentimentos por ele emanados. A finalização do roteiro e da constituição espacial se darão em conjunto com a definição das obras dos diversos artistas e da finalização da pesquisa histórica.

### LOCAIS DEFINIDOS

#### [Museu da Língua Portuguesa - SP](#)

Espaço expositivo que concentrará o material Histórico e Documental, além de parte do Criativo. Os locais reservados são os 150 metros quadrados da entrada do Museu. O público visitante do Museu terá que passar necessariamente nesses espaços.

#### [Museu do Futebol – SP](#)

Espaço de exposições temporárias do Museu. Possui 250 metros quadrados.

#### [Estações de Metrô – SP](#)

As estações ainda não foram definidas. Serão pequenas intervenções no formato “teaser” para chamar o público para a exposição principal nos Museus.

#### [Academia Brasileira de Letras – RJ](#)

Espaço de exposições com 200 metros quadrados.



# 100 Anos de Hino Nacional

## Exposição

### PROJETO EDUCATIVO DA EXPOSIÇÃO

Atenderá escolas da rede pública e privada de São Paulo que queiram pré-agendar visitas à exposição no Museu da Língua Portuguesa e Museu do Futebol. Visitas conduzidas por monitores qualificados.

São objetivos do educativo:

- Ampliar a possibilidade de diálogo com os diversos públicos da exposição;
- Possibilitar a aproximação do público escolar e infanto-juvenil com o universo da exposição;
- Mostrar os vínculos possíveis entre os conteúdos escolares, tornando a exposição uma experiência singular;
- Auxiliar professores e educadores na preparação de estudantes e grupos comunitários para visitarem a exposição;

### LIVRO

A publicação comemorativa dedicada ao centenário da composição da letra do Hino Nacional será resultado da pesquisa histórica já em desenvolvimento pela editora Narrativa Um.

O conteúdo apresentará informações (documentos, imagens, textos) sobre a história da composição, seu autor, Joaquim Osório Duque Estrada, e o contexto em que viveu. Reunirá também ensaios de autores convidados para dissertar sobre o imaginário em torno do Hino Nacional e sua importância para o país na atualidade.

O livro terá as seguintes especificações técnicas: formato fechado: 21,0 X 28,0 cm; cerca de 144 páginas com papel couché 150g e impressão 4 cores; guardas com impressão 4X4 cores e capa dura com impressão 4 cores. Número de exemplares: 3 mil.

### CARTILHA

A cartilha 100 anos do Hino Nacional, apesar de integrar o projeto, não faz parte da mesma proposta comercial da Exposição e do Livro.

Material didático com ilustrações e textos apropriados para distribuição em escolas e instituições de ensino dedicado ao centenário da composição da letra do Hino Nacional Brasileiro.



Joaquim Osório Duque Estrada

# 100 Anos de Hino Nacional

## Exposição

### COTA MASTER EXPOSIÇÃO

#### TITULAÇÃO

Apresenta (Exclusivo) Exposição “100 Anos do Hino Nacional” em São Paulo e itinerância no Rio de Janeiro

#### PARTICIPAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR (80%)

- Publicidade: inserção de logomarca com a chancela de apresentador em todas as peças de publicidade – anúncios de mídia impressa, radiofônica e televisão.
- Material gráfico: inserção de logomarca com a chancela de apresentador em cartazes, convites, folders, programas e catálogos.
- Merchandising: inserção de logomarca com a chancela de apresentador em placas, sinalização e projeções da exposição, bem como em toda a locução do projeto.
- Imprensa: citação da marca em todos releases de imprensa, bem como em todas as entrevistas.
- Internet: banner no site do projeto com link para empresa.

#### AÇÕES PROMOCIONAIS

- Promoções: permissão para distribuição de produtos e material promocional na entrada da exposição.
- Uso do espaço da exposição para realização de palestras exclusivas relacionadas ao tema, com a possibilidade de fechar o evento somente para convidados (em horários especiais, a combinar).

#### ACESSOS

- Eventos exclusivos para público de interesse: 8 visitas especiais e fechadas para até 100 pessoas (em cada uma das visitas) em horários exclusivos na primeira semana do evento.
- Cota de 450 convites para a abertura da exposição.
- O patrocinador poderá oferecer coquetel de recepção para seus convidados\*. (\* Custo não incluso no orçamento do projeto. Deverá ser assimilado pelo patrocinador.)

#### PRODUTOS

- Cota de 800 catálogos da exposição identificados com a marca do patrocinador.

#### PÓS-VENDA

- Entrega de clipagem e mensuração de resultados.

#### INCENTIVO

- Lei Rouanet art. 18 – 100% de isenção.

VALOR DE INVESTIMENTO - R\$ 2.2 milhões

### COTA APOIO EXPOSIÇÃO (2 cotas)

#### TITULAÇÃO

Apoiador da Exposição “100 Anos do Hino Nacional” em São Paulo

#### PARTICIPAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR: (10%)

- Demais benefícios mediante proposta.

VALOR DE INVESTIMENTO - R\$ 300 mil

### COTAS PATROCÍNIO DO LIVRO

#### BENEFÍCIOS

- Patrocinador do Livro “100 Anos do Hino Nacional”
- Cota de 500 livros com a logomarca do patrocinador para ação de relacionamento.
- Inserção da logomarca do patrocinador na contracapa do livro. Página com texto assinado pelo patrocinador apresentando a obra.

#### INCENTIVO

- Lei Rouanet art. 18 – 100% de isenção.

VALOR DE INVESTIMENTO - R\$ 200 mil

# 100 Anos de Hino Nacional Exposição



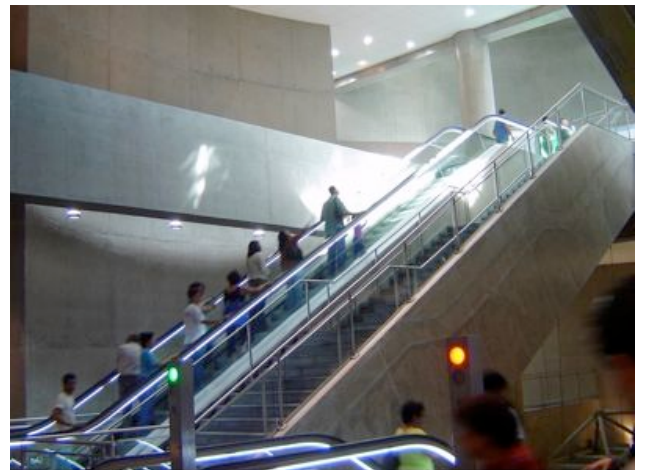
Museu do Futebol



Metrô São Paulo



Academia Brasileira de Letras



Metrô São Paulo



Museu da Língua Portuguesa



Museu da Língua Portuguesa