

# Admirável Entertainment



A arte, a cultura, o entretenimento são criações humanas que tem na admiração princípio, meio e fim. Trazer experiências admiráveis, provocar a admiração do público e deixar nossos clientes admirados com os resultados são nossas metas.

Nosso negócio é o marketing cultural como ferramenta de comunicação e relacionamento. Enquanto toda propaganda é uma promessa para o público, nossos projetos são a entrega real e concreta de uma experiência de valor intangível.

Qualquer que seja o objetivo de marketing, comunicação ou responsabilidade social da sua empresa, nossos eventos serão suporte para estratégias específicas, desenhadas para gerar retorno nas mais diversas áreas: vendas, branding, sampling, relacionamento, motivação, relações públicas, promoção e muitas outras.

Os resultados são potencializados pela mídia espontânea que pode multiplicar o investimento inicial.

## Atuação

- Projetos e estratégias de marketing cultural;
- Exposições de arte e entretenimento de grande porte;
- Negociação de acervos internacionais;
- Incentivos fiscais de apoio a cultura;
- Captação de patrocínio;
- Desenvolvimento e licenciamento de conteúdo;

## Star Wars Brasil

A Admirável Entertainment trouxe em 2008, pela primeira vez na América Latina, a exposição de um dos maiores sucessos de bilheteria de todo o mundo incluindo mais de 200 peças originais. Foram 1500 metros quadrados do prédio da Bienal numa cenografia elaborada que transportava os visitantes ao interior do universo de Star Wars. Ao todo mais de 200 mil pessoas visitaram a mostra que teve ampla cobertura da imprensa com mais de 600 clippings de mídia espontânea e R\$ 4 milhões em publicidade.



# Star Wars

## O retorno

Depois do grande sucesso que marcou seu *debut* na América Latina, qualificada pela Lucasfilm como “A melhor exposição STAR WARS jamais feita”, retorna ao Brasil o maior evento de entretenimento familiar de 2008.

Após itinerância pelo Chile e Argentina a exposição estará disponível no último quarto do ano para as principais capitais brasileiras.

Impulsionada pelo lançamento nacional da nova série de animação CLONE WARS na TV aberta e a cabo, a exposição continua atraindo fãs de todas as idades com nova força junto ao público infantil.

São mais de 30 anos de sucesso, 3 gerações de fãs, 4 das 20 maiores bilheterias da história do cinema, dezenas de prêmios, milhares de produtos licenciados, mais de US\$ 20 bilhões e uma oportunidade única de interagir diretamente no universo simbólico do seu público numa experiência única e inesquecível.

### Reciprocidades

Titulação de APRESENTADOR em todo material promocional; Exposição da marca no interior do evento, material gráfico, ingressos, coletiva de imprensa e afins; Pré-estréia exclusiva para convidados; Cota de 10 mil ingressos para livre distribuição; Apropriação de conteúdo e licenciamento;

Disponibilidade para sampling, promoção, relacionamento, cross marketing, ações de incentivo, ativação, etc; Sessão VIP para convidados; Ampla cobertura jornalística; Ações paralelas: palestras, academia Jedi,

programa educativo, ação social; Alavancagem pelo seriado na Globo e Cartoon Network junto ao público infantil; Formato flexível adequável à sua estratégia.



### Fast Facts

Organização & Curadoria:  
LucasFilm Ltd.

Produção Nacional:  
Admirável Entretenimento

Extensão do acervo:  
200 peças originais  
Veículos em tamanho real

Disponibilidade:  
2º semestre de 2009  
Duração de 2 Meses

Local:  
Disponível para itinerância

Valor total do patrocínio:  
- R\$ 2.5 milhão  
- Componível em cotas  
- 100% incentivado na Lei Rouanet

Reciprocidades e condições:  
Mediante proposta comercial

Contato:  
**Emilio Ruffo**  
[emilioruffo@admiravel.com.br](mailto:emilioruffo@admiravel.com.br)  
+55.11.4111.9555

